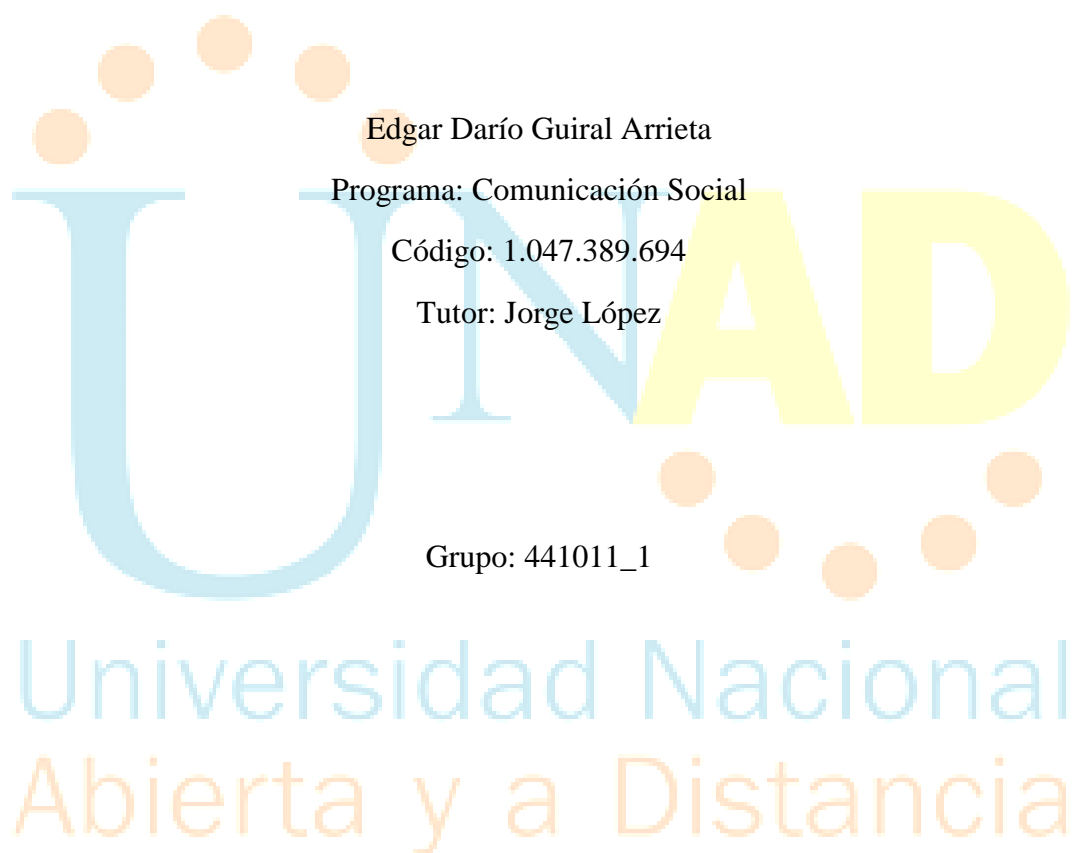


Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación

Fase Final

Ensayo Crítico

Generando Vías de Cambio Para la Comunidad 9 de Abril



Edgar Darío Guiral Arrieta

Programa: Comunicación Social

Código: 1.047.389.694

Tutor: Jorge López

Grupo: 441011_1

Universidad Nacional Abierta y a Distancia

“UNAD”

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades

Mayo De 2018

GENERANDO VÍAS DE CAMBIO PARA LA COMUNIDAD 9 DE ABRIL

Autor: **Edgar Darío Guiral Arrieta**

Estudiante de Comunicación Social

Resumen

En el presente ensayo se pretende resaltar la labor social de la fundación Fenacore en la construcción y fortalecimiento de las relaciones de los habitantes del barrio Nueve de Abril de la ciudad de Cartagena, que a través de su visión integral de servicio ha venido realizando en pro de dicha comunidad. Para esto es necesario develar la visión social que ha venido desarrollando la Fundación en los niños, niñas, adolescentes y comunidad en general, los medios y espacios para la construcción de una comunidad capaz de gestar su propio desarrollo.

Palabras clave: Comunidad, Redes, Cambio, Interacción social, Vínculos Afectivos, Comunicación, Desarrollo.

Abstract

This essay aims to highlight the social work of the Fenacore Foundation in the construction and strengthening of the relations of the inhabitants of the Nine of April neighborhood of the city of Cartagena, which through its integral vision of service has been carried out in favor of said community. For this it is necessary to reveal the social vision that the Foundation has been developing in children, adolescents and the community in general, the means and spaces for the construction of a community capable of developing its own development.

Keywords: Community, Networks, Change, Social interaction, Affective Links, Communication, Development.

Este trabajo es presentado como Opción de Trabajo de Grado dentro del marco del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación del programa de Comunicación Social de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia “UNAD”. Para llevar a cabo este objetivo se escogió una organización social “Fundación Fenacore” ubicada en el barrio 9 de Abril de la ciudad de Cartagena, con el propósito de realizar una Practica Social Organizada (PSO), estructurada en varias fases que comprendían la ejecución de actividades específicas para la recolección de información, su posterior análisis y planteamiento de una propuesta que fortalezca su maquinaria comunicacional.

En este orden de ideas para la realización de este escrito es importante enlazar la información recopilada del proceso de investigación en la Practica Social Organizada, en este contexto mostrar los hallazgos en construcción de comunidad que ha venido encarando la fundación Fenacore, pero también los diferentes actores sociales que de alguna forma han entendido que el cambio comienza por ellos mismos.

El cambio es una realidad que muchas comunidades desean con prontitud, pero como en muchos casos las malas decisiones en las estructuras sociales, políticas y económicas ha producido en la memoria de los ciudadanos que esta palabra sea para algunos, algo muy lejano y para otros un motivo suficiente para seguir construyendo vías de cambio, que generen resultados positivos para las comunidades.

La razón de ser de la fundación Fenacore de la ciudad de Cartagena es la de servir de manera integral a la comunidad; para esto desarrolla proyectos sociales, educativos, culturales, productivos y espirituales, de esta forma articula espacios y estrategias de transformación, permitiendo que la comunidad Nueve de Abril ejerza la responsabilidad de gestionar su desarrollo bajo la dirección de asociados profesionales en los distintos campos que exige la

realidad donde se encuentran inmersos. La población donde opera la Fundación Fenacore se caracteriza por ser un sector pobre de la ciudad, se identifica el aumento de mujeres adolescentes en estado de embarazo, según el departamento de administrativo de salud (Dadis) esta situación va en aumento, familias disfuncionales, algunos sectores de la comunidad no cuenta con los servicios básicos de salud, en educación, el colegio que suplía esta necesidad se derrumbó por la ola invernal del año 2008. En el año 2015 varios jóvenes entre los 12 y 25 años conformaron varias pandillas, estas se disputan el territorio y han conformado todo una red de microtráfico. Las entidades públicas hasta el día de hoy no han podido dar soluciones concretas a esta situación. A raíz de estas problemáticas la iglesia Cristiana Su Presencia en Acción bajo la iniciativa de varios miembros crearon la Fundación Fenacore con la visión de servir de manera integral para generar cambios visibles dentro de dicha comunidad.

Durante tres cortos años la PSO ha venido posicionándose dentro del corazón de la comunidad, ha sido un aliciente para grandes y pequeños; los directivos de la fundación reconocen que hace falta mucho por hacer, que todavía se necesita más cooperación de las organizaciones privadas y públicas para establecer relaciones constructivas que permitan ofrecer una ayuda más completa y dinámica a la población objetivo.

Cuando se habla de comunidad se alude a la idea de relaciones, interacciones, comportamientos que se evidencia entre individuos que tienen en común la idea de convivencia bajo las mismas creencias y valores. El hombre como ser social busca por naturaleza el estar en comunidad, el compenetrarse con el otro, el de establecer fuerzas en común y encaminarse bajo una misma identidad, el cambio necesario para cambiar sus condiciones de vida. Como lo enfatiza Siles, Ignacio. (2005) citando a Colín Bell y Howard

Newby (1974), *la interacción social, la autosuficiencia colectiva, objetivos en común, un cierto sentido de pertenencia y compromiso al grupo, y reglas específicas, son las particularidades de análisis comunes derivadas de esta perspectiva para concebir una comunidad.*

La comunidad entendida como un *organismo vivo* como lo plantea Álvaro. D (2010), citando a Tönnies (1947, p.21). Donde se establecen vínculos naturales que dinamizan del tejido social; dentro de esta situación surgen necesidades insatisfechas, problemas que aquejan a los miembros de las comunidades, pero en medio de esta brotan diferentes actores que juegan un papel significativo como puede ser para bien o para mal, lo que hay que dejar claro es que estos actores sociales generan un impacto en el accionar de las comunidades.

Siguiendo este pensamiento es destacable la labor de la fundación Fenacore en la comunidad Nueve de Abril. Desde sus inicios se estableció como una organización en procura de generar un impacto positivo en los niños, niñas y adolescente de la comunidad, para esto ha venido sosteniendo un proceso de cambio que implica la participación activa de los miembros de la sociedad. Durante este caminar la fundación logro consolidar relaciones y vínculos con organización y actores que se han unido a la tarea de provocar un cambio donde convergen fuerzas de las diferentes estructuras sociales. Tomado lo que dice Torres, A. (2002) citando a Weber, (1977, p.33) *“Los vínculos comunitarios también generan un sentido de pertenencia basado en toda suerte de fundamentos afectivos, emotivos y tradicionales”*, este sentido de pertenencia ha logrado fortalecer la imagen de la fundación dentro y fuera, ha permitido establecer vínculos de confianza para el apoyo y desarrollo de programas que benefician a la comunidad.

Dentro de su visión la fundación en cooperación con el Sena desarrollaron un programa productivo donde se empodera al joven en un oficio o área específica del conocimiento, esto logro generar un impacto en la juventud, muchos de los jóvenes que están vinculados en este programa lograron un cambio no solo en sus estilos de vida sino también en sus familias, algunos entraron a la vida laboral y otros emprendieron sus propios proyectos productivos.

Analizando un poco otro aspecto que es un pilar fundamental para la fundación es el bienestar de los niños, niñas y adolescentes, aproximadamente 400 niños están vinculados al programa de nutrición ofrecido por la PSO. La difícil situación económica de muchos padres de familia que no tienen para el sustento diario de sus hijos. Los profesores identificaron que varios niños con frecuencia durante la semana iban a las actividades sin desayunar, esto llevo a los directivos de la PSO a convocar a los padres de familia para tratar sobre el tema, se descubrió que escasamente muchos padres de familia solo tenían para una sola comida al día, por eso la fundación planteo un plan alimenticio diario para contrarrestar el problema de desnutrición que presentaban algunos niños.

Esta situación revelo un problema más crudo, que muchos padres de familia descuidan a sus hijos y no le brindan el afecto y cuidado que ellos necesitan para su formación, muchos padres están ausente en su proceso afectivo y formativo. Para la Fundación es importante la Familia, su cuidado y empoderamiento, una familia sana provoca redes fuertes y duraderas, en relación a esto Tönnies, (1947) afirma que la *“relación entre la madre y su hijo”* como el *“germen” más fuerte y duradero de una “comunidad”*, la PSO dentro de sus políticas sociales estableció el fortalecimiento de la familia, generando acciones prácticas como es el caso de los Día en Familia, con el objetivo que los padres y sus hijos puedan fortalecer sus vínculos y crear lazos de confianza fuertes.

Desde la perspectiva de creencias la PSO nació por iniciativa de actores cristianos profesando los principios y verdades enmarcadas en las sagradas escrituras, esto tal vez movió a estas personas a establecerse en esta comunidad tan necesitada. Para la ciencia no encaja muchas de sus posturas, como vivir por fe o amar al prójimo, incluso hasta el enemigo, que al hombre solo le corresponde una sola mujer y que no se debe mentir, estas son aspectos morales consignados en la biblia y que para la mayoría de sus miembros internos son normas y reglas de convivencia. Ahora bien ¿puede estas creencias cambiar e influencia de manera positiva los miembros de la comunidad? En cierta medida es evidente los casos de vida que se puede aseverar el cambio que han tenido, ellos afirman que su manera de pensar, actuar y de leer el mundo ha cambiado radicalmente, que ese cambio no se da de la noche a la mañana, sino que es un proceso de aprendizaje y de entrega.

Otro aspecto importante para construir comunidad es la comunicación como estrategia de participación y desarrollo dentro de la fundación, Beltrán, L. (1979) afirma que *“La comunicación es el proceso de interacción social democrática que se basa sobre el intercambio de símbolos por los cuales los seres humanos comparten voluntariamente sus experiencias bajo condiciones de acceso libre e igualitario, diálogo y participación. Todos tienen el derecho a comunicarse con el fin de satisfacer sus necesidades de comunicación por medio del goce de los recursos de la comunicación.* La PSO resalta la importancia crear espacios y estrategias comunicacionales que permitan a todos los miembros expresar sus ideas libremente. La comunicación horizontal es la que les ha permitido apalancarse como sistema de comunicación de un mismo nivel que posibilita el intercambio de ideas y opiniones, promueve los canales de coordinación para la realización de las actividades

productivas, este tipo de comunicación ha facilitado disminuir el rumor, se crea un ambiente propicio y dinámico para el desarrollo diario de las actividades de la fundación.

Aunque la fundación ha venido realizando esfuerzos notorios para acortar la brecha en la población de sectores que no conocen la labor social que ha venido desarrollando; tienen presentes que deben fortalecer la comunicación externa para darle posicionamiento y reconocimiento dentro todo el territorio de la comunidad principalmente. Aludiendo los que dice López, J. (2013) *Una perspectiva diferente de la comunicación la asocia al acto de “compartir”, a la “participación” y al intercambio, no solo de información sino también de significados y sentidos.* Lo que la PSO busca es estimular esas acciones comunicativas que generen convicciones fuertes, que influya en mover a las colectividades a conocer, a redescubrirse, a posicionarse, a cambiar el chip y de entender que la fundación es una organización que necesita asociados como ellos.

Ahora bien para fortalecer la comunicación externa la PSO pretende la creación de una página web corporativa, el mundo de hoy permite utilizar las bondades del internet, esto permite experimentar el mundo de una manera más globalizada. La creación de la página web busca fortalecer la imagen corporativa y crear identidad. Además se plantean el uso de las redes sociales de comunicación como estrategia para establecer relaciones con actores nuevos. Como lo expresa Siles, Ignacio. (2005) *En este sentido, la definición de comunidad propuesta por Tönnies ha servido también para considerar los grupos que emergen de ambientes informáticos en términos de una red social de vínculos e interacciones, que pueden ser abstractas de un espacio físico. Lo que está en juego una vez más en el caso de la mediación de la computadora en redes es la cuestión de la conexión: cómo los individuos*

están ligados unos a otros de manera que les es posible formar un grupo social con características particulares (Jones, 1998).

En palabras de Arrúa, V. (2016). Pensamos que la comunicación como campo, tiene un fuerte potencial transformador en diversas experiencias concretas... se constituye desde experiencias y conceptualizaciones que pueden hacer importantes aportes a la producción de nuevos sentidos sobre el desarrollo. Este sentido la fundación Fenacore ha planteado promover mecanismos de transformación en la comunidad del Nueve Abril que avizoran en ellos otra manera de pensar la realidad y de construir comunidad. El cambio solo es posible si los miembros de una colectividad se asocian y trabajan cooperativamente para desarrollar las visiones que congregan a todos los miembros sin distinción.



Universidad Nacional
Abierta y a Distancia

Conclusion

Por medio de la implementación de la estrategia de aprendizaje fundada en la Investigación-Acción desarrollada en la fundación Fenacore en el marco del Diplomado Construcción de Redes Sociales de Comunicación, realizando las distintas actividades que correspondía a cada fase, permitió ir mas adentro y profundizar en conceptos que ayudaron clarificar las fortalezas y debilidades de la PSO, pero a su vez se pudo identificar el impacto que esta ha generado en la comunidad Nueve de Abril.

Cabe destacar que la Fundación Fenacore se ha convertido en una esperanza de cambio para muchos niños, niñas, adolescente y comunidad en general. La postura de la PSO de construir tejido social, de fomentar espacios de participación, de darle oportunidades a la juventud para que desarrollen sus proyectos de vida. Esto ha generado un posicionamiento e identidad, pero la PSO es consciente de que falta mucho por hacer y que necesita generar cambios significativos desde adentro para producirlos afuera.

Por esta razón dentro de las propuestas planteadas a la Fundación fue fortalecer la comunicación externa, durante la jornada de devolución y validación que se realizó, la directora Erika Castro ratifico la necesidad de fortalecer esa área, el uso de la página web y la utilización de las redes sociales son herramientas que les puede ayudar a cumplir con este objetivo.

Además se planteó la estrategia de capacitar a los actores internos en el uso de las redes sociales y concientizarlos que estas herramientas son propicias para dar a conocer la Fundación. Por otro lado estos cambios se socializaran con la comunidad para que ellos las identifiquen y compartan.

Referencias Bibliográficas

Siles, Ignacio. (2005). Internet, virtualidad y comunidad. En: Revista de Ciencias Sociales (Cr), vol. II, (108), pp. 55-69. Universidad de Costa Rica. San José, Costa Rica.

Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=15310805>

Álvaro, D. (2010) Comunidad y sociedad en Ferdinand Tönnies. En: Papeles del CEIC # 52, Centro de Estudios sobre la Identidad Colectiva, Universidad del País Vasco, (España), 52, (2010): pp. 1-24. marzo 2010 (ISSN: 1695-6494) Recuperado de <http://www.identidadcolectiva.es/pdf/52.pdf>

Torres, A. (2002) Reconstruyendo el vínculo social: Movimientos sociales, organizaciones populares y constitución de sujetos colectivos. En: Reconstruyendo el vínculo social: Movimientos sociales, organizaciones populares y constitución de sujetos colectivos. Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD, Bogotá, 2002. Recuperado de: <http://repository.unad.edu.co/handle/10596/8037>

Beltrán, L. (1979) “Un adiós a Aristóteles. La comunicación horizontal”. Publicación original: Revista Comunicación y Sociedad, Editorial Cortéz, (Sao Paulo), 6 (1979): pp. 5-35. Revista Ciencias de la Comunicación, Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación – ALAIC, n. 7, julio – diciembre 2007, pp. 12-36. Recuperado de <http://www.alaic.org/revistaalaic/index.php/alaic/article/view/42>

López, J. (2013). Breve recorrido por la investigación en la Comunicación Participativa de Latinoamérica. Revista Desbordes. Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades, UNAD. Recuperado de

https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003_Breve_recorrido_por_la_investigacion.pdf

Arrúa, V. (2016). Aportes de la Comunicación a la Planificación de Procesos de Desarrollo. Colombia: Recuperado de: <http://hdl.handle.net/10596/8401>

